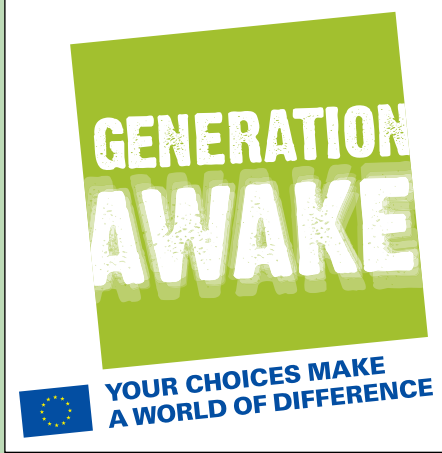


# Avrupa Komisyonu Kaynak Verimliliği Bilinçlendirme Kampanyası “Farkında Nesiller”

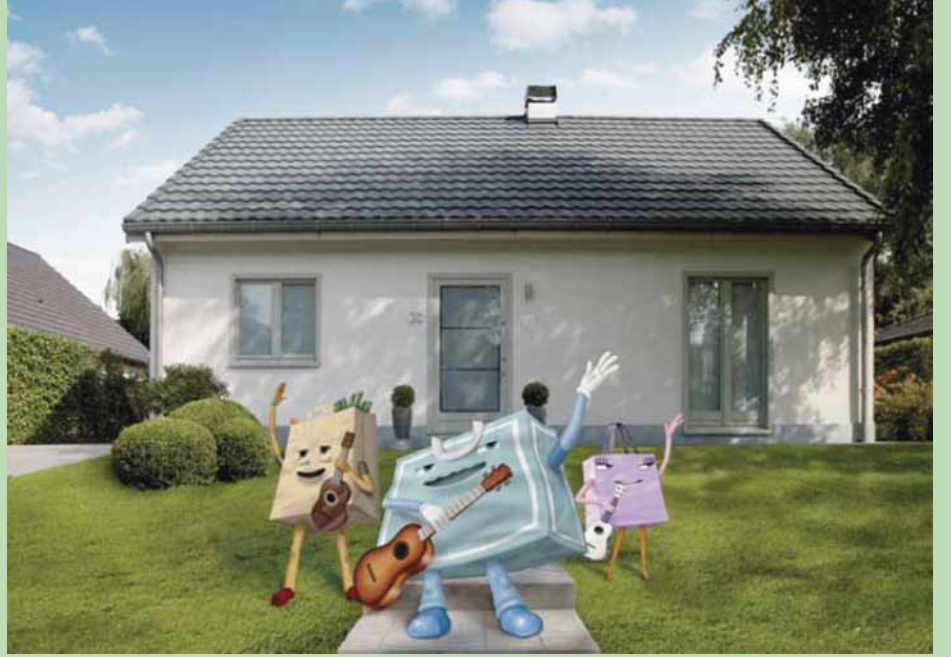


Tercihlerinizle farklı bir dünya yaratabilirsiniz.

Hayatın tadını çıkarırken doğaya da duyarlı olmayı ister misiniz? Öyleyse “Farkında Nesiller” kampanyası tam size göre. Bu kampanya, tüketim tercihlerimizi yaparken yeryüzünün doğal kaynaklarına olan etkimizin farkında olmakla ilgili. Bu sayede paradan tasarruf ederken hayat tarzınızı da iyileştirebilirsiniz. Bu seçimler kendi hayatınızı, yaşadığınız kenti, ülkenizi ve gezegeni daha sağlıklı ve sürdürülebilir hale getirebilir.

Avrupa Komisyonu’nun 17 Ekim 2011 tarihinde başlattığı “Farkında Nesiller (Generation Awake)” kampanyası ile tüketicilerde kaynak verimliliğini dikkate alan satın alma davranışlarının özendirilmesi hedefleniyor.

Günümüz sosyal medya araçlarının etkili olarak kullanıldığı kampanya yoluyla sınırlı kaynakların daha akıllıca ve daha etkin kullanımına duyulan ihtiyaç konusunda farkındalık yaratılması amaçlanıyor. Bu sayede, tüketicilerin satın alma davranışlarının çevreye olan etkilerini dikkate alma yönünde harekete geçirilmesi ve “seçim yapmadan önce düşünerek daha



farklı şekilde tüketim yapmaları” teşvik ediliyor. Avrupa Birliği kampanyanın daha az tüketmeyle değil, daha farklı tüketmeyle ilgili olduğuna vurgu yapıyor.

Kampanya kapsamında hazırlanan Bilinçli Tüketim Rehberi ve Facebook sayfasında, gündelik yaşamımızda daha farkında seçimler yapmamıza rehberlik edecek pratik bilgiler ve yüksek sayılarda tıklanan eğlenceli animasyon videolar

yer alıyor. Evde su kullanımı, ulaşım, alışveriş, atıklar ve enerji verimliliği gibi konularda birçok pratik bilgi ve ilgi çekici görseller yoluyla alışkanlıklarımızı nasıl değiştirebileceğimize ışık tutan bu çarpıcı kampanya ile ilgili sayfaları mutlaka ziyaret edin.

<http://www.generationawake.eu/en>  
[www.facebook.com/GenerationAwake](http://www.facebook.com/GenerationAwake)  
[http://www.generationawake.eu/guide/2720\\_Guide%20EN\\_links.pdf](http://www.generationawake.eu/guide/2720_Guide%20EN_links.pdf)